**「第八屆智慧物流商品行銷產業服務**

**研習觀摩營」活動說明及日程表**

**一、活動宗旨：**

**智慧物流**的商機源自於電子商務的大幅成長，這塊領域原本是高度人工作業的，不過有了技術與流程的變革，一切都改觀了！**美國**最大**電子商務**業者**亞馬遜(Amazon)**曾在2013年底揭露該公司的智慧物流遞送服務，讓消費者在下單的30分鐘內就收到商品。**中國阿里巴巴淘寶網**已積極佈局智慧物流市場，除了建立智慧物流網路，更跨進國際海運領域，預備和中國海運打造**全球電子商務物流平台**。

台北海洋科技大學海空物流與行銷系為臺灣智慧物流、電子商務培育青少年專業人才，特舉辦「第八屆智慧物流商品行銷產業服務研習觀摩營」活動，特別邀請本校及全國**14-16歲青少年學生**熱情參與，一起探索領略跨境電商與智慧物流服務。

在活動中除了介紹海空運物流之智慧整合運用外，尚進行商品行銷實境職場體驗活動，使參與同學有機會深刻體驗行銷職場環境，尤其突顯智慧物流商品行銷專精能力之取得，對於未來就業願景與掌握就業契機具備強而有力的競爭力。

**二、主辦單位：**

台北海洋科技大學海空物流與行銷系

**三、指導老師：**

蔡絢麗老師、彭銘淵老師暨本系專任教師

**四、活動時間**：

**109年11月02日(星期一)、109年11月09日(星期一)，共2場次。**

**五、「第八屆智慧物流商品行銷產業服務研習觀摩營」活動日程表**

|  |  |
| --- | --- |
| 時 間 | 活 動 內 容 |
| 08：40～09：00 | 參與活動人員淡水捷運-紅樹林站報到 |
| 09：00～09：20 | 搭乘專車前往本校淡水校區 |
| 09：20～09：40 | 始業式 |
| 09：40～10：00 | 本校淡水校區導覽 |
| 10：00～10：20 | 休息時間 |
| 10：20～12：00 | 海空運智慧物流整合概論 |
| 12：00～13：00 | 享用午餐 |
| 13：00～13：20 | 搭乘專車前往商品行銷體驗場所 |
| 13：20～14：50 | 認識及體驗商品行銷經營模式 |
| 14：50～ | 紅樹林捷運站-賦歸返家 |